

Số: 1201 /KH-ĐHNT

Khánh Hòa, ngày 02 tháng 12 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

Thực hiện Công văn số 7223/BGDĐT-NGCBQLGD ngày 13/11/2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024;

Hiệu trưởng ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 của Trường Đại học Nha Trang (sau đây gọi là Tháng hành động) cụ thể như sau:

1. Mục đích

- Tháng hành động là điểm nhấn, tạo nên một chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; thu hút sự quan tâm, nâng cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của viên chức, người lao động và người học của Trường (sau đây gọi là VC, NLD và SV), gia đình, cộng đồng trong việc thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái nói chung, VC, NLD và SV nữ của Trường nói riêng đảm bảo an sinh xã hội vì mục tiêu phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em. Cung cấp thông tin, nâng cao năng lực phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh đối với phụ nữ và trẻ em.

- Chú trọng công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em, giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng, bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em, đặc biệt là các vụ bạo lực diễn ra trong môi trường gia đình.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới phải đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm, không phô trương, hình thức.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

3. Chủ đề Tháng hành động

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xoá bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

4. Thời gian: từ ngày ra thông báo đến ngày 15/12/2024.

5. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

a) Bộ nhận diện: tại Phụ lục kèm theo

b) Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

- “Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội”.
- “Mọi hành vi bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh”.
- “Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc”.

6. Các hoạt động chính và phân công thực hiện

STT	Nội dung trọng tâm	Đơn vị thực hiện
1.	Thiết kế file đề trình chiếu trên màn hình led tại cổng chính của Trường để truyền thông về Chủ đề Tháng hành động, bộ nhận diện, các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông (<i>nội dung tại mục số 3 và mục số 5</i>) từ ngày ra thông báo đến hết ngày 15/12/2024	Phòng TC-NS phối hợp với Văn phòng trường
2.	Tuyên truyền cho VC, NLD và SV về chủ đề, khẩu hiệu, thông điệp truyền thông; bộ nhận diện truyền thông và các hoạt động của Tháng hành động; các chính sách đảm bảo an sinh xã hội; vai trò của việc tăng quyền năng và tạo cơ hội cho VC, NLD nữ và SV nữ trong việc thúc đẩy bình đẳng giới (bằng các hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp: biên soạn tài liệu tuyên truyền, đăng tải thông tin trên website của đơn vị, Nhà trường, qua email, tại các buổi chào cờ...).	- Phòng TC-NS triển khai tới VC, NLD, Phòng CTCT&SV, Đoàn thanh niên Trường triển khai tới SV - Các đơn vị phối hợp triển khai thực hiện
3.	Tổ chức các hoạt động hỗ trợ VC, NLD và SV nữ của Trường có hoàn cảnh khó khăn	Công đoàn Trường chủ trì Các công đoàn bộ phận phối hợp thực hiện
4.	Tăng cường kiểm tra, giám sát về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các đơn vị	Phòng TC-NS phối hợp với Ban vì sự tiến bộ phụ nữ của Trường

STT	Nội dung trọng tâm	Đơn vị thực hiện
5.	Biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2024 nói riêng	Phòng TC-NS phối hợp với Ban vì sự tiến bộ của phụ nữ Trường và các đơn vị
6.	Đảm bảo kinh phí tổ chức các hoạt động triển khai Tháng hành động năm 2024 trong phạm vi Nhà trường	Phòng TC-NS phối hợp với Phòng KH-TC

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 của Nhà trường; đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện nghiêm túc, đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra và báo cáo kết quả thực hiện tới Hiệu trưởng (qua phòng Tổ chức - Nhân sự) trước ngày 25/12/2024.

Giao phòng Tổ chức - Nhân sự (thành viên thường trực Ban vì sự tiến bộ phụ nữ của Trường) theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu Hiệu trưởng báo cáo Bộ Giáo dục và Đào tạo theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị phản ánh với Hiệu trưởng (qua phòng Tổ chức - Nhân sự) để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- Các đơn vị thuộc, trực thuộc Trường;
- Công đoàn, ĐTN Trường; Ban VSTBPN;
- Đăng website Trường;
- Lưu: VT, TCNS.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Trần Doãn Hùng

PHỤ LỤC

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024**
(Kèm theo Kế hoạch số 1201/KH-ĐHNT ngày 02 tháng 12 năm 2024 của Hiệu trưởng)

1. HÌNH ẢNH



- Nhìn thoáng là một trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ hai hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã thực hiện tại 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC

- Màu cam là màu đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.